

# Nota Interna

## situazione contrattuale Gruppo RAI

30 settembre 2016

Carissimi,

vi forniamo un aggiornamento in merito all'andamento del confronto sul rinnovo dei contratti di RAI e RAI Pubblicità, dopo gli incontri di apertura avvenuti rispettivamente il 21 luglio e il 28 settembre u.s. nel corso dei quali le OO. SS. hanno rappresentato e illustrato le piattaforme contrattuali.

Le parti, valutata l'ampiezza e la complessità dei temi in discussione, hanno condiviso l'opportunità di istituire 3 commissioni contrattuali in RAI e 2 tavoli tecnici per RAI Pubblicità.

Alle commissioni contrattuali RAI, composte di 2 elementi per ogni organizzazione sindacale, sono state assegnate le seguenti macro tematiche:

- Aspetti normativi
- Mercato del Lavoro
- Profili e Sviluppo

Ai tavoli tecnici Rai Pubblicità, la cui composizione è in via di definizione, sono state assegnate le seguenti macro tematiche:

- revisione testo contrattuale
- profili professionali

Il 7 settembre u.s. si è tenuto, inoltre, un incontro tra Coordinamento nazionale FISTel-CISL e Segreterie Regionali alla presenza del Segretario Nazionale Paolo Gallo, per i dovuti aggiornamenti dopo la pausa estiva e condividere la scelta dei nomi da indicare nelle Commissioni Contrattuali RAI.

Nel corso del dibattito sono state evidenziate oggettive questioni di **contesto normativo** al quale alla RAI ha dovuto adeguarsi emanando norme e regolamenti interni (codice etico, responsabilità amministrativa, codice appalti, trasparenza e anticorruzione) che hanno avuto ricadute sullo stesso contratto di lavoro, rendendolo in alcune sue parti inesigibile e in altre ancora incompatibile.

L'introduzione di queste regole se da una parte rende più trasparente la gestione e l'organizzazione interna con potenziali riflessi positivi sui lavoratori in termini professionali e di riconoscimento del merito, per contro rende necessario regolarne l'applicazione in modo da definirne ambiti certi di applicazione.

Per questo riteniamo che la discussione contrattuale sia la sede specifica per ricostruire limiti e confini procedurali condivisi.

Oltre al contesto normativo appare rilevante il **contesto editoriale e di innovazione tecnologica** riferito allo scenario di riposizionamento e di innovazione del prodotto e alla trasformazione della RAI in Digital Media Company, unitamente all'esame del **contesto economico**, come riflesso della raccolta pubblicitaria e della riscossione del canone di abbonamento, dal quale dipendono le risorse da destinare al rinnovo del CCNL che – al 1 gennaio 2017 – sconterà già il mancato rinnovo di due periodi (2014 - 2016 e 2017 - 2019).

Condiviso questo quadro di riferimento, si è deciso di comporre le commissioni associando conoscenze specialistiche (normativo, giuridiche, dell'audiovisivo) con quelle sindacali. Inoltre, al fine di ampliare la partecipazione alla formazione delle idee e proposte si stabilito di assegnare ad ogni commissione un ulteriore elemento che possa coadiuvarla nello svolgimento delle attività.

Su proposta della Segreteria Nazionale sono stati indicati e approvati all'unanimità i seguenti nominativi:

– **Aspetti normativi**

- Michela DINARDO                      referente
- Massimiliano STRANI
- Pietro MURATORI                      coadiutore

– **Mercato del Lavoro**

- Giuseppe DI GREGORIO                      referente
- Emilio Andrea CABASSI
- Roberto STALLE                      coadiutore

– **Profili e Sviluppo**

- Luigi CIORCIOLINI                      referente
- Stefania MOSCHETTO
- Stefano GREGNANIN                      coadiutore

La riunione è stata anche occasione per riportare quanto emerso da un incontro effettuato nei primi giorni di settembre tra la nostra Segreteria Nazionale e l'Azienda riguardo ai reciproci intendimenti, orientamenti e priorità rispetto allo scenario di riferimento e al rinnovo del contratto di lavoro.

I componenti nominati nelle Commissioni Contrattuali e il Coordinatore Nazionale si sono poi incontrati il 20 settembre u.s. per condividere un metodo di lavoro e di partecipazione utile a valorizzare al meglio gli elaborati delle singole Commissioni.

Oltre ciò, è stato affrontato nel merito l'ambito reale degli elementi propri di ogni commissione e individuate le priorità senza le quali ogni confronto - anche se tecnico - diverrebbe sterile e improduttivo.

In linea generale è emersa con forza l'esigenza - per affrontare in modo strutturato e compiuto le tematiche - di acquisire in via prioritaria dall'Azienda informazioni in merito a obiettivi e azioni per l'attuazione degli indirizzi generali del piano strategico aziendale, soprattutto sui versanti del prodotto editoriale e del riposizionamento tecnologico e professionale. Con questi elementi, poi, individuare i vincoli (normativi, organizzativi e professionali) che possano guidare il riesame integrale dei testi contrattuali, realizzando in questo rinnovo un testo unico che ricomprenda e sostituisca ogni accordo pregresso e circolare aziendale interpretativa.

Pertanto, le Commissioni Contrattuali RAI sono convocate con il seguente calendario:

Martedì 4 ottobre 2016, ore 11 - Commissione "Aspetti Normativi"

Martedì 11 ottobre 2016, ore 11 - Commissione "Profili e Sviluppo"

Giovedì 13 ottobre 2016, ore 11 - Commissione "Mercato del Lavoro"

Venerdì 26 ottobre 2016, ore 11 proseguo incontri Rai Pubblicità.

Ritenendo utile fornire un continuo e adeguato aggiornamento sull'andamento dei rinnovi contrattuali del Gruppo RAI sarà nostra cura predisporre una nuova informativa all'esito dei primi incontri delle Commissioni Contrattuali e dei Tavoli tecnici.

Un caro saluto

La Segreteria Nazionale